



## Comune di Sondrio

---

### SERVIZIO EVENTI

Determina N. 8

Registro Generale N. 230

Sondrio, li 02/03/2022

**OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE DELL'EVENTO "SONDRIO TI PRENDE PER LA GOLA!" PREVISTO IN DATA 9 E 10 APRILE 2022 a SONDRIO. IMPEGNO DI SPESA EURO 3.120,00. CIG ZE835633B0.**

### IL DIRIGENTE DEL SETTORE SERVIZI FINANZIARI E CULTURALI

**Richiamato** l'art. 107, comma 3, del D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267;

**Viste:**

- la deliberazione di giunta comunale n.72 del 28.04.2021 avente ad oggetto: REALIZZAZIONE EVENTI E PROMOZIONE DELLA CITTA'. LINEE DI INDIRIZZO, con cui è stato dato mandato al dirigente competente di individuare un operatore economico di provata fiducia, di apprezzata professionalità e che conosca bene le peculiarità del territorio, cui affidare il servizio di progettazione, ideazione e coordinamento di minimo n. 8 eventi da realizzarsi negli anni 2021, 2022 e 2023 e di prosecuzione nella definizione della nuova brand identity della città, con le caratteristiche e gli obiettivi meglio descritti in premessa alla stessa;
- la determinazione dirigenziale reg.gen.n. 661 del reg.gen.n 661 del 09/06/2021, con cui è stato affidato il servizio di progettazione, ideazione e coordinamento di eventi da realizzarsi negli anni 2021, 2022 e 2023 e di prosecuzione nella definizione della nuova brand identity della città alla società Sviluppo Creativo srls, con sede in via dei Rusconi n.1 Morbegno (SO) P.IVA 00994480143 ed il relativo contratto sottoscritto in data 10/06/2021;
- la deliberazione di giunta comunale n. 26 del 16/02/2022, con cui si è stabilito di organizzare, nei giorni 9 e 10 aprile 2022, l'evento di primavera con i contenuti meglio descritti in premessa alla stessa approvando il progetto e il budget relativo alle due giornate, trasmesso dalla Società Sviluppo Creativo srls, agli atti del Servizio Eventi, dando mandato all'assessore competente di apportare eventuali modifiche al programma nel rispetto del budget approvato e mettendo a disposizione, per il pagamento delle spese relative alle prestazioni artistiche, alla promozione dell'evento e alla logistica, come da budget presentato dalla Società Sviluppo Creativo srl, la somma complessiva di € 70.000,00 disponibile al capitolo 8401/101 del bilancio 2022;

**Dato atto** che, per un'ottima riuscita dell'evento, necessita una efficace attività di promozione dello stesso, non solo a livello locale ma anche a livello nazionale;

**Visto** l'articolo 14, comma 1, lettera d) del vigente Regolamento comunale per la disciplina dei contratti del Comune e per le acquisizioni in economia che individua, tra l'altro, il servizio in questione tra i casi nei quali è possibile procedere all'acquisizione in economia;

**Visto** il preventivo trasmesso, per il tramite della società Sviluppo Creativo srls, da Roberta Ceudek P. Iva 12402230150, che, per il servizio di attività di promozione dell'evento "Sondrio ti prende per la gola!" previsto in data 9 e 10 aprile 2022, a fronte di un corrispettivo pari ad € 3.120,00, comprensivo di 4% inps a titolo di rivalsa, esente iva ai sensi della legge n.190/2014, art. 1 c. 54-89, si rende disponibile a svolgere le seguenti attività:

attività di ufficio stampa e p.r.

- realizzazione di nr. 1 comunicato stampa generale di presentazione dell'evento, e successivi riadattamenti e personalizzazioni dello stesso a seconda dell'area di interesse specifico delle testate di destinazione;
- invio tramite email del press kit, comprensivo di comunicato stampa, logo della manifestazione e immagini a corredo, ai referenti media delle testate online e offline extra-provinciali in target con l'evento, quindi di area turismo/ attualita',
- raggiungibili in base alle tempistiche di pubblicazione delle stesse;
- attività di p.r. post-invio, tramite recall telefonico, per sollecitare la pubblicazione della news concernente l'evento;
- segnalazione ed invio puntuale delle uscite realizzate sui media;
- raccolta finale dei materiali realizzati e delle uscite in una cartella dropbox resa disponibile alla consultazione per i 3 mesi successivi all'evento.

attività di media planning e media buying

- gestione, allocazione, ottimizzazione e controllo del budget definito per acquisto
- spazi advertising su testate di ambito extra-provinciale;
- invio al committente dei riscontri delle uscite advertising pianificate.

**Dato atto** che il soggetto di cui al punto precedente ha già espletato con professionalità le attività sopra descritte in occasione di altri eventi organizzati dal Comune di Sondrio, garantendo risultati apprezzabili e costituendo un punto di riferimento efficace e flessibile al fine di raggiungere l'obiettivo di far conoscere gli eventi e la realtà territoriale a un sempre maggior numero di persone;

**Richiamato** l'art 17 comma 4 del vigente regolamento sui contratti e sulle acquisizioni in economia che prevede la possibilità di affidamento diretto per importi inferiori alla soglia di cui all'art 36, comma 2, lett. a) del d. lgs. n. 50/2016 e ritenuto di avvalersi di tale facoltà per ragioni di economia procedimentale;

**Dato altresì atto** che la legge di bilancio 2019 n.145/2018 stabilisce in € 5.000,00 il limite sotto il quale non vi è l'obbligo di ricorso al mercato elettronico;

**Visto** lo schema di contratto allegato al presente atto e ritenuto meritevole d'approvazione;

**Verificato che:**

- è agli atti del Comune il DURC online regolare con scadenza validità il 24/06/2022;
- nella scelta dell'operatore economico il principio di rotazione degli affidamenti non è stato rispettato in quanto, trattandosi di affidamento inferiore alla soglia indicata nelle Linee Guida ANAC n. 4 (quantificata in € 1.000,00 ma da intendersi ora pari ad € 5.000,00 per effetto di quanto disposto dall'art. 1, comma 130, della legge n. 145/2018) si ritiene, per economia procedimentale e stante la corretta esecuzione di precedenti affidamenti da parte dell'operatore economico prescelto, di avvalersi di tale facoltà;

**Acquisito** lo smart CIG come da dispositivo;

**Visto** l'art. 191 del D. Lgs. 18.08.2000, n. 267;

**Visto** il bilancio triennale 2022-2024 approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 86 del 22-12-2021, esercizio 2022;

**Dato atto** della competenza alla sottoscrizione del presente atto, come da delega dirigenziale Prov. N. 164/2021/UP Sondrio, 29/12/2021 valida fino al 31.12.2022;

**Verificata** la regolarità amministrativa del presente atto ai sensi dell'art. 147-bis, comma 1, del d. lgs. n. 267/2000 espressa con la sottoscrizione dell'atto stesso;

### **DETERMINA**

1. di dare attuazione alle deliberazioni di Giunta comunale citate in premessa, affidando, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), del d.lgs. 50/2016, alla professionista Roberta Ceudek P.Iva 12402230150 il servizio meglio descritto in premessa di promozione dell'evento "Sondrio ti prende per la gola!" previsto in data 9 e 10 aprile 2022, alle condizioni contenute nello schema di contratto che qui si approva, verso un corrispettivo pari ad € 3.120,00 comprensivo di 4% Inps a titolo di rivalsa, esente iva ai sensi della legge n.190/2014, art. 1 c. 54-89 CIG ZE835633B0;
2. di impegnare la somma complessiva pari ad € 3.120,00 sul capitolo 8401 codice spesa 101 del bilancio triennale per il triennio 2022-2024, esercizio 2022;
3. di dare atto che il contratto verrà concluso, ai sensi dell'art. 32, comma 14, del d. lgs. n. 50/2016 mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata;
4. di inviare la presente all'ufficio segreteria, che provvederà a numerarla nel registro generale, conservarla nell'archivio e a pubblicarla all'Albo Pretorio online per 15 giorni consecutivi.

**PER IL DIRIGENTE DEL SETTORE  
SERVIZI FINANZIARI E CULTURALI  
IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO EVENTI DELEGATO**  
(Daniela Marcionni)  
(firmato digitalmente)

### **UFFICIO RAGIONERIA**

Si attesta la regolarità contabile dell'impegno, la copertura finanziaria e pertanto, ai sensi dell'art. 183, comma 7, D. Lgs. 18.08.2000 n. 267, il provvedimento viene reso esecutivo

#### **IMPEGNI ASSUNTI**

<b>Titolo</b>	<b>Missione</b>	<b>Capitolo</b>	<b>Esercizio</b>		
1.03.02.02.005	07.01	8401.101	2022		
<b>Impegno Provv.</b>	<b>Impegno Definitivo</b>	<b>Importo</b>	<b>Tipologia Impegno</b>	<b>Sub-Impegno</b>	<b>Importo Sub-Impegno</b>
199	N. 1059	€ 3.120,00	Impegno	N. 0	€ 0,00

Descrizione Creditore

#### **Privacy**

Codice Fiscale: **Privacy** - P.Iva: **12402230150**

Descrizione Impegni Assunti

**AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE DELL'EVENTO "SONDRIO TI PRENDE PER LA GOLA!"  
PREVISTO IN DATA 9 E 10 APRILE 2022 a SONDRIO. IMPEGNO DI SPESA EURO 3.120,00. CIG ZE835633B0.**

Sondrio, 02/03/2022

Responsabile SETTORE SERVIZI FINANZIARI E CULTURALI  
- Cristina Casali -