



Comune di Sondrio

DETERMINAZIONE SERVIZIO EVENTI

Reg. Part. N. 46

Registro Generale Determinazioni N. 641

Sondrio, li 10/06/2024

OGGETTO: DETERMINA PER APPROVAZIONE DELL'AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI E COLLABORAZIONI PER EVENTI E/O ATTIVITÀ CULTURALI – ANNO 2024.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE SERVIZI CULTURALI

Richiamata:

- la deliberazione della Giunta Comunale n. 130 del 29/05/2024, a cui integralmente si rimanda, con la quale sono state approvate le linee di indirizzo per la predisposizione dell'avviso pubblico finalizzato all'acquisizione di sponsorizzazioni per la realizzazione di eventi e manifestazioni culturali per l'anno 2024, tra i quali:
 - STAGIONE TEATRALE 2024/2025;
 - SONDRIO ESTATE 2024;
 - FORMAGGI IN PIAZZA – SONDRIO BENESSERE – WINE IN THE CITY;
 - NATALE OLIMPICO 2024 (LUMINARIE NELLE VIE E SCENOGRAFIE NATALIZIE, VIDEOPROIEZIONI c/o Piazza Garibaldi o Piazza Campello, ALBERI DI NATALE, PISTA DI PATTINAGGIO ecc.);
 - CAPODANNO IN PIAZZA;
 - ATTIVITA' ESPOSITIVE c/o MUSA O CAST O MUMIV (CAPOLAVORO DI NATALE ecc.);

Dato atto che il provvedimento sopracitato, è stato adottato in ossequio alle linee programmatiche e agli obiettivi indicati nel Documento Unico di Programmazione (D.U.P.), 2024-2026 e successiva Nota di aggiornamento, approvati con le Deliberazioni del Consiglio Comunale n. 45/2023 e n. 92/2023, demandando, pertanto, al Dirigente del Settore Servizi Culturali l'avvio dell'iter e l'adozione degli atti necessari finalizzati all'acquisizione di sponsorizzazioni;

Visti:

- l'art. 43 comma 1, Legge n. 449/1997 e s.m.i.;
- l'art. 28, comma 2 bis) lettera c), della Legge n. 448/1998 e s.m.i.;
- l'art. 107, 119 e 134, comma 4, del Dlgs. 267/2000;

- l'art. 4 del Dlgs n. 165/2001;
- l'art. 134 del Dlgs. n. 36/2023 e s.m.i.;
- il regolamento per la disciplina e la gestione delle iniziative di sponsorizzazione delle attività comunali approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 68 in data 30 novembre 2012;

CONSIDERATO che la sponsorizzazione è un contratto atipico (art. 1322 c.c.) a forma libera (art. 1350 c.c.), di natura patrimoniale (art. 1174 c.c.) a prestazioni corrispettive (sinallagmatico), in forza del quale lo sponsorizzato ("sponsee") si obbliga a consentire ad altri ("sponsor") l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome per promuovere un marchio o un prodotto dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o entrambi da erogarsi da parte dello sponsor);

ACCERTATO che:

1. l'art. 43 della Legge n. 449/1997 consente a tutte le Pubbliche Amministrazioni, tra l'altro, di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti privati e associazioni senza fini di lucro, finalizzati a realizzare iniziative che consentano il perseguimento di interessi pubblici e lo scopo cui la norma sottende è che i contratti di sponsorizzazione *"siano finalizzati a favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati"*;

2. l'art. 119 del D.Lgs. n. 267/2000, in applicazione dell'art. 43 della sopracitata L.449/1997, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, consente agli enti locali di reperire risorse attraverso la stipula di contratti di sponsorizzazione e subordina la legittimazione delle pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione al ricorrere delle seguenti condizioni:

- perseguimento di interessi pubblici;
- esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata; conseguimento di un risparmio di spesa;

3. l'art. 134 del D.Lgs. 36/2023 *"Contratti gratuiti e forme speciali di partenariato"*;

Richiamate le seguenti deliberazioni del Consiglio Comunale:

- n. 45 del 14/07/2023 di approvazione del "Documento Unico di Programmazione" (D.U.P.) 2024-2026;
- n. 92 del 21/12/2023 di approvazione del bilancio triennale 2024-2026, esercizio 2024 e della nota di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione (D.U.P.);
- n. 130 del 29/05/2024 avente per oggetto le linee di indirizzo dell'avviso pubblico per la ricerca di sponsor;

Ritenuto di procedere con l'attivazione della procedura di ricerca delle sponsorizzazioni, per gli eventi sopra indicati, individuando diverse tipologie di sponsor in base all'impegno finanziario stabilito nella citata deliberazione di Giunta n. 130/2024 e precisamente:

- **Main sponsor:** sponsor principale dell'iniziativa qualora sia garantito un contributo finanziario e/o tecnico e/o misto, con un finanziamento/importo non inferiore a € 15.000,01 o superiore, ed in quanto tale avrà la garanzia di ottenere una maggiore visibilità comunicativa rispetto agli altri sponsor;

- **Supporter sponsor:** sponsor dell'iniziativa qualora sia garantito un contributo finanziario e/o tecnico e/o misto da € 5.000,01 fino a € 15.000,00;
- **Basic sponsor:** sponsor dell'iniziativa, qualora sia garantita una quota di contributo finanziario e/o tecnico e/o misto da un minimo di € 500,00 fino a € 5.000,00;

Considerato che è stata predisposta la documentazione necessaria a tale fine, come indicato nel dispositivo del presente provvedimento;

Dato atto che il presente provvedimento non comporta impegno di spesa per l'Ente;

Verificata la regolarità amministrativa del presente atto ai sensi dell'art. 147-bis, comma 1, del d. lgs. n. 267/2000 espressa con la sottoscrizione dell'atto stesso;

DETERMINA

per i motivi esposti in narrativa, che qui si intendono integralmente richiamati:

1. di approvare, in attuazione della Deliberazione della Giunta Comunale n. 130 del 29/05/2024, i seguenti documenti, che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto:
 - Avviso Pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni e collaborazioni per eventi e/o attività culturali (Allegato A);
 - Istanza di partecipazione (Allegato B);
2. di dare atto che le proposte di sponsorizzazione dovranno essere presentate utilizzando l'apposito modulo, (Allegato B) e con le modalità previste all'art. 8 dell'Avviso Pubblico;
3. di dare atto che l'Avviso Pubblico e relativo Allegato B) verranno pubblicati sul sito web istituzionale;
4. di inviare la presente determinazione all'ufficio segreteria, che provvederà a numerarla nel registro generale, conservarla nell'archivio e a pubblicarla all'Albo Pretorio online per 15 giorni consecutivi.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE SERVIZI CULTURALI
(Silvia Bertini)

firmato digitalmente ex d. lgs. n. 82/2005 e
s.m.i.